

LE MAGASIN DE PULLS

Le magasin de pulls est à la fois une exposition, un magasin et un acte de l'opéra *Improbissima Fema*.

Le flâneur de *Beaudelaire* devenu femme qui fait les magasins en est la trame dramatique.

La bande son de la boutique théâtralise l'espace de vente et d'exposition en une scène où les spectateur.rices sont acteur.rices. Elles est composée par Fabienne Audéoud.

Les objets **prétextes conceptuels** à vendre sont des pulls marrons et bleus.

Les pulls **bleus marine et marrons** sont des basiques ou des classiques, souvent symboles de qualité, parfois un peu BCBG, souvent dit intemporel. Le bleu marine fait référence au pouvoir (gendarmerie, police, marine, business) et **va donc à tout le monde...** Le pull marron est presque anti-sexy et a besoin d'une signature pour être discursif et/ou un marqueur de mode (le pull camionneur de Margiela). Plus le marron est clair plus il devient plus bourgeois (le nude de Kayne West, le beige Burberry's). Les pulls sont ici instrumentalisés pour performer un discours où la tradition se décline, se rejoue, et se reproduit. S'ils ne sont pas particulièrement intéressants dans un contexte artistique, ils ont quand même une matérialité qui devient porteuse de discours, de signifiants sociaux et culturels et articulent dans une approche humoristique et désacralisée, les notions de créativité et de pratiques artistiques aujourd'hui.

Cette pièce fait suite à plusieurs séries autour de l'idée du **vêtement comme marqueur performatif**, un objet qu'on porte sur soi (*to wear*), comme une charge (*to carry*), un message (*to convey*), un nom (*to bear a*

name) ou un personnage à la scène ou à l'écran (*to perform, to embody*).

Le magasin comme lieu où on achète ce qu'on veut/peut et l'action de faire ses courses sont appliquées à l'art contemporain, à ses productions, son rapport à la théorie et à la critique, ses appels à projets, la question des **jurys qui choisissent dans un 'catalogue' de propositions.**



Les **questions de genre** posées dans ce projet sont corrélatives à celles énoncées plus haut. Elles les articulent et les performant.

Plusieurs **modalités de production** selon les contextes et les partenaires du projet peuvent être envisagées : pièces d'occasion, faire produire en Europe, association à une marque...

La **scénographie** devra créer une unité tout en utilisant des matériaux de récupération. Ces modalités de fabrication font partie intégrante du projet dans son principe éco-responsable mais aussi par une prise de position esthétique et stylistique, tout en produisant une forme de luxe.

Ce projet a reçu une aide à l'enregistrement du **Confort Moderne** (Poitiers), et une bourse de production des **Mé-cènes du Sud** pour une de ses itérations en 2021 à Montpellier.

Recherche visuelle en cours sur <https://shopopera.tumblr.com/>

Parenthèse sémantique

Magasin : nom masculin ; (arabe *makhazin*, pluriel de *makhzan*, dépôt, par l'intermédiaire du provençal)

Local pour recevoir et conserver des marchandises, des provisions.

Établissement de commerce plus ou moins important, où l'on vend des marchandises en gros ou au détail.

Littéraire. Lieu renfermant des choses diverses, en grande quantité : Un magasin d'idées, d'images.

Cavité destinée, dans les armes à répétition, à recevoir un certain nombre de cartouches qui seront introduites successivement dans la chambre.