

# LE MAGASIN (UN OPÉRA)

FABIENNE AUDEOUD

Le magasin (un opéra) est à la fois une exposition, un magasin et un opéra.

La transition du flâneur de Beaudelaire devenu femme qui fait les magasins en est la trame dramatique.

La bande son de la boutique théatralise aussi l'espace en une scène où les spectateur·rices sont acteur·rices et client·es.

Les objets **prétextes conceptuels à vendre** sont **des pulls marrons et bleus**.

Cette pièce fait suite à plusieurs séries autour du **vêtement comme marqueur performatif**, un objet qu'on porte sur soi (*to wear*), comme une charge (*to carry*), un message (*to convey*), un nom (*to bear a name*) ou un personnage à la scène ou à l'écran (*to perform, to embody*).

Les pulls **bleu marine et marron** sont des basiques ou des classiques, souvent symboles de qualité, parfois un peu BCBG, mais souvent dit intemporel. Le bleu marine fait référence au pouvoir (gendarmarie, police, marine, business) et **va donc à tout le monde...** Le pull marron est souvent anti-sexy, et a besoin d'une signature pour être discursif et/ou un marqueur de mode (le pull camionneur de Margiela). Plus le marron est clair plus il devient plus bourgeois (le nude de Kayne West, le beige Burberry's). Le chandail, le knitwear sont ici instrumentalisés pour signifier un discours où la tradition se décline, se rejoue, et se reproduit.

Si les pulls bleus et marrons ne sont pas particulièrement intéressants visuellement dans un contexte artistique, ils sont porteurs de discours, de signifiants sociaux et culturels et articulent dans une approche humoristique et désacralisée, les notions de créativité et de pratiques artistiques aujourd'hui.

Le magasin comme lieu où on achète ce qu'on veut/peut et l'action de

'Le magasin (un opéra)' is a an **exhibition, a shop and an opera**.

The plot is the transition from **Beaudelaire's flaneur** to a **women doing her shopping**.

**The shop's soundtrack** a dramatizes the space into a stage where viewers become actors and clients.

The garments on sale operating as **conceptual pre-texts** are navy **blue and brown jumpers**

This piece is part of a series around clothes as **performatif markers**. The French term 'porter' takes on different meanings depending on context: 'porter' un message (to convey a message), porter le nom de son mari (to take ones husband name), porter une charge (to carry a burden), porter sa croix (to bear your cross), porter un personnage à l'écran (to perform, to embody), une voix qui porte (a voice that carries well), porter un coup (to hit well)...

**Blue and brown jumpers** are 'basics' or 'classics' and represent quality as well as a form a timeless bourgeois taste. The blue sweater is worn by French police, the gendarmerie and the marine. They represent a form of power and as such... **They look good on everybody**. The brown jumper is another timeless bourgeois item, but relates more to the notion of earth and farm work. The lighter it gets, the more bourgeois it becomes (the 'nude' by Kayne West, Burberry's beige). Unlike the blue jumper, the brown one needs a narration, a brand or a name to become sexy (like 'le camionneur' by margiela). In this particular project, brown and blue sweaters are symbolic of a discourse of power based on the 'creative' interpretation of tradition, which is being re-performed.

If blue and brown jumpers are not particularly interesting as such in an art context, but they 'embody' very specific discourses and represent social and cultural signifiers, thus questioning notions of creativity and contemporary artistic practices in a humoristic and de-sacralised manner.

faire ses courses sont appliquées à l'art contemporain, à ses productions, son rapport à la théorie et à la critique, ses appels à projets, la question des **jury**s qui choisissent dans un 'catalogue' de propositions.

Les **questions de genre** posées dans ce projet sont corrélatives à celles énoncées plus haut. Elles les articulent et les performant.

Plusieurs **modalités de production** selon les contextes et les partenaires du projet peuvent être envisagées (pièces d'occasion (pre-loved), faire produire en Europe, association à une marque...).

**La scénographie** devra créer une unité tout en utilisant des matériaux de récupération. Ces modalités de fabrication font partie intégrante du projet dans son principe éco-responsable mais aussi par une prise de position esthétique et stylistique, tout en signifiant une forme de luxe.

Ce projet a reçu une bourse de production du **CNAP**, une bourse de production musique/enregistrement du **Confort Moderne** (Poitiers), une bourse de réalisation des **Mécènes du Sud** pour une de ses itérations à Montpellier.

Recherche visuelle sur <https://shopopera.tumblr.com/>

Parenthèse sémantique :

- Opera : Subst. masc.

A. I.Vx. Chose difficile à réaliser; chose excellente, oeuvre admirable, chef d'oeuvre. Quel opéra qu'une cervelle d'homme, quel abîme peu compris, par ceux mêmes qui en ont fait le tour, comme Gall, s'écria le médecin (Balzac, Massimilla Doni, 1839, p.417).

B. – Théâtre lyrique

1. Oeuvre dramatique lyrique entièrement chantée,(...) La musique n'exprime pas les passions, elle les efface (Alain, Propos, 1928, p.765):

1. La philosophie moderne aura de même sa dernière expression dans un drame, ou plutôt dans un opéra; car la musique et les illusions de la scène lyrique serviraient admirablement à continuer la pensée, au moment où la parole ne suffit plus à l'exprimer. Renan, Drame philosophique, Append. Abbess Jouarre, 1888, p.372.

- Magasin : nom masculin ;

(arabe makhazin, pluriel de makhzan, dépôt, par l'intermédiaire du provençal)

Local pour recevoir et conserver des marchandises, des provisions.

Établissement de commerce plus ou moins important, où l'on vend des marchandises en gros ou au détail.

Littéraire. Lieu renfermant des choses diverses, en grande quantité : Un magasin d'idées, d'images. Cavité destinée, dans les armes à répétition, à recevoir un certain nombre de cartouches qui seront introduites successivement dans la chambre.

The idea of a shop as a space where you buy what you can or what you want is applied to contemporary art practices in terms of production habits, their relation to theory and art criticism, calls for proposals where juries get to **choose from a catalogue of candidates**.

Questions around **gender** are correlative to the ones above, articulating and performing them.

Depending on contexts and partnerships, we are looking into collecting second hand '**pre-loved**' jumpers, have them **produced** (in Europe) specially designed garments, use a **knitting machine**, or go into **partnership** with a brand.

The **set design** will create a unity using recycled materials as a requisite, not only as an ecological gesture but also as a politically engaged practice.

This project has already received a grant by **CNAP**, a recording grant by **Confort Moderne** (Poitiers), a production grant by **Mécènes du Sud** for a show in Montpellier.

Visual research on <https://shopopera.tumblr.com/>