

# LE MAGASIN DE PULLS

Le magasin de pulls est à la fois **une exposition, un magasin et un opéra**.

Le **flâneur de Beaudelaire** devenu **femme qui fait les magasins** en est la trame dramatique.

La **bande son** de la boutique théâtralise aussi l'espace en une scène où les spectateur.rices sont acteur.rices et client.es. Elle est composée par Fabienne Audeoud

Les objets **prétextes conceptuels à vendre** sont **des pulls marrons et bleus**.

Cette pièce n'est pas tant sur la mode que sur l'idée du **vêtement comme marqueur performatif**, un objet qu'on porte sur soi (*to wear*), comme une charge (*to carry*), un message (*to convey*), un nom (*to bear a name*) ou un personnage à la scène ou à l'écran (*to perform, to embody*).

Les pulls **bleu marine et marron** sont des basiques ou des classiques, souvent symboles de qualité, parfois un peu BCBG, mais souvent dit intemporel. Le bleu marine fait référence au pouvoir (gendarmerie, police, marine, business) et **va donc à tout le monde...** Le pull marron est souvent anti-sexy, et a besoin d'une signature pour être discursif et/ou un marqueur de mode (le pull camionneur de Margiela). Plus le marron est clair plus il devient plus bourgeois (le nude de Kayne West, le beige Burberry's). Le chandail, le knitwear sont ici instrumentalisés pour signifier un discours où la tradition se décline, se rejoue, et se reproduit.

Si les pulls bleus et marrons ne sont pas particulièrement intéressants visuellement dans un contexte artistique, ils sont porteurs de discours, de signifiants sociaux et culturels et articulent dans une approche humoristique et désacralisée, les notions de créativité et de pratiques artistiques aujourd'hui.



Margiella

Le magasin comme lieu où on achète ce qu'on veut/peut et l'action de faire ses courses sont appliquées à l'art contemporain, à ses productions, son rapport à la théorie et à la critique, ses appels à projets, la question des **jurys qui choisissent dans un 'catalogue' de propositions**.

Les **questions de genre** posées dans ce projet sont corrélatives à celles énoncées plus haut. Elles les articulent et les performant.

Plusieurs **modalités de production** selon les contextes et les partenaires du projet peuvent être envisagées (pièces d'occasion (pre-loved), faire produire en Europe, association à une marque...).

La **scénographie** devra créer une unité tout en utilisant des matériaux de récupération. Ces modalités de fabrication font partie intégrante du projet dans son principe éco-responsable mais aussi par une prise de position esthétique et stylistique, tout en signifiant une forme de luxe.

Ce projet a reçu une bourse de production des **Mécènes du Sud** pour une de ses itérations à Montpellier.

Recherche visuelle sur <https://shopopera.tumblr.com/>

parenthèse sémantique

*Magasin* : nom masculin ; (arabe *makhāzin*, pluriel de *makhzan*, dépôt, par l'intermédiaire du provençal)

*Local pour recevoir et conserver des marchandises, des provisions.*

*Établissement de commerce plus ou moins important, où l'on vend des marchandises en gros ou au détail.*

*Littéraire. Lieu renfermant des choses diverses, en grande quantité : Un magasin d'idées, d'images.*

*Cavité destinée, dans les armes à répétition, à recevoir un certain nombre de cartouches qui seront introduites successivement dans la chambre.*